

NOLIKUMS

Datu valsts inspekcijas radošajam konkursam jauniešiem “Neredzamais rēķins”

1. Konkursa mērķis un uzdevumi

1.1. Konkursa mērķis ir veicināt jauniešu izpratni par personas datu aizsardzību digitālajā vidē, mudinot viņus radoši atspoguļot, kā personas dati tiek vākti, izmantoti un izpausti sociālajos tīklos, spēlēs, lietotnēs un citās digitālajās vidēs.

1.2. Uzdevumi:

- attīstīt jauniešu izpratni par datu drošību;
- rosināt radošu domāšanu un kritisku pieeju digitālajām platformām;
- veicināt sabiedrības izpratni par personas datu nozīmi.

2. Konkursa organizators

Datu valsts inspekcija (turpmāk – Organizators / Inspekcija).

3. Dalībnieki

Konkursā var piedalīties 9.–12. klašu skolēni un profesionālās izglītības iestāžu audzēkņi komandās (2 līdz 4 dalībnieki).¹

4. Darbu iesniegšana

4.1. Konkursam var iesniegt plakātus, video, audio ierakstus, ilustrācijas vai citus radošus darbus digitālā formātā. Darbiem jāatspoguļo datu aizsardzības nozīme mūsdienu digitālajā vidē. Žūrija īpaši novērtēs darbus, kas radoši pievēršas jauniešu ikdienai aktuālām situācijām (sociālie tīkli, spēles, lietotnes, dalīšanās ar datiem u.c).

4.2. Darbiem jāatbilst šādiem nosacījumiem:

- jāparāda, kas ir personas dati un kāpēc to aizsardzība ir svarīga;

¹ Konkursā nevar piedalīties Datu valsts inspekcijas ģimenes locekļi.

- jāattēlo situācija, kas ir oriģināla un jauniešiem saprotama;
- jāpierāda, ka izvēlēta situācija ir reāla un iespējama;
- jānorāda, kam darbs ir adresēts un kāds ir tā nolūks;
- jāizmanto valodai un/vai vizuālajai izteiksmei atbilstoša forma, kas palīdz saprotami nodot galveno ideju.

4.3. Darbi jāiesniedz līdz 2026. gada 31. janvārim (ieskaitot) uz e-pastu: ginta.gailuma@dvi.gov.lv.

4.4. Darbam jāpievieno pieteikuma anketa, kurā norādīti komandas dalībnieku vārdi, uzvārdi, skola un kontaktinformācija.

5. Vērtēšanas kritēriji

Pieteikumu vērtēšana notiek pēc šādiem kritērijiem (kopējais maksimālais punktu skaits – 50):

1. Izpratne par to, kas ir personas dati – līdz 12 punktiem;
2. Situāciju oriģinalitāte – līdz 12 punktiem;
3. Situācijas iespējamība – līdz 10 punktiem;
4. Loģisks un secīgs situācijas izklāsts – līdz 8 punktiem;
5. Valodas un/vai vizuālās izteiksmes kvalitāte – līdz 8 punktiem.

Pieteikumi, kas nav iesniegti laikā un noteiktajā kārtībā, netiek vērtēti.

6. Žūrija

Pieteikumus un komandu darbu radošajās darbnīcās vērtē Inspekcijas izveidota neatkarīga žūrijas komisija 4 (četrus) locekļu sastāvā: Komisijas priekšsēdētājs un 3 (trīs) komisijas locekļi – konkursa rīkotāju pārstāvji un 1 (viens) neatkarīgs eksperts.

7. Balvas

Kopējais balvu fonds: 3772 EUR.

1. vieta – dators, T-krekls, diploms.
2. vieta – AirPods, T-krekls, diploms.
3. vieta – Bluetooth skaļrunis, T-krekls, diploms.

8. Rezultātu izziņošana un publicitāte

8.1. Konkursa rezultāti tiks publicēti Organizatora mājaslapā www.dvi.gov.lv līdz 2026. gada 1. martam un nosūtīti uz skolām, kuru audzēkņi būs piedalījušies.

8.2. Visi konkursa dalībnieku iesniegtie radošie darbi paliek konkursa organizatoru rīcībā un var tikt izmantoti publicēšanai vietnē www.dvi.gov.lv vai skaidrojoša materiāla sagatavošanai jauniešiem.

9. Personas datu apstrāde

9.1. Pārziņa identitāte un kontaktinformācija: Datu valsts inspekcija, Reģ. Nr. 90001037264; Elijas iela 2, Rīga, LV-1050, tālrunis 67223131, elektroniskā pasta adrese: pasts@dvi.gov.lv; tīmekļa vietnes adrese: www.dvi.gov.lv. Saziņai ar Inspekcijas datu aizsardzības speciālistu, lūgums rakstīt uz das@dvi.gov.lv.

9.2. Konkursa dalībnieku personas datu apstrādes mērķis ir konkursa norises nodrošināšana un publicitātes aktivitātes.

9.3. Piesakoties dalībai konkursā, konkursa dalībnieks un/vai dalībnieka likumiskie pārstāvji apzinās un ir informēti, ka, pamatojoties uz sabiedrības interesēm, konkursa dalībnieku vārds, uzvārds, skola vai pārstāvētais jauniešu centrs, kā arī fināla pasākuma laikā iegūtie videoieraksti un fotogrāfijas (ja tādi būs) var tikt izmantoti nolikumā noteikto mērķu sasniegšanai un konkursa publicitātes nodrošināšanai.

9.4. Pasākuma dalībniekiem un/vai dalībnieku likumiskajiem pārstāvjiem ir tiesības iebilst videoierakstu un/vai fotogrāfiju publicēšanai, informējot par to Inspekciju, nosūtot savu lūgumu uz e-pasta adresi pasts@dvi.gov.lv, norādot pasākuma dalībnieka identificējošu informāciju (piemēram, fotogrāfēšanas/videoieraksta laiku un izskatu raksturojošu informāciju).

9.5. Konkursa dalībniekam ir tiesības īstenot datu subjekta piekļuves tiesības², tiesības labot³ vai dzēst personas datus⁴ Datu regulā noteiktajos gadījumos.

9.6. Konkursa dalībnieks un/vai viņa likumiskie pārstāvji ir tiesīgi vērsties ar pretenziju Inspekcijā, gadījumā, ja uzskata, ka ir noticis personas datu aizsardzības pārkāpums, rakstot uz pasts@dvi.gov.lv.

9.7. Inspekcijas privātuma politika pieejama: <https://www.dvi.gov.lv/lv/privatuma-politika>

10. Citi noteikumi

Organizators patur tiesības veikt izmaiņas nolikumā, par to savlaicīgi informējot dalībniekus.

² Vispārīgās datu aizsardzības regulas 15. pants.

³ Vispārīgās datu aizsardzības regulas 16. pants.

⁴ Vispārīgās datu aizsardzības regulas 17. pants.