



Par personas datu apstrādi telemārketinga vajadzībām

Publicēts: 01.08.2018.

Ziņas

Datu valsts inspekcija informē, ka saskaņā ar [Informācijas sabiedrības pakalpojumu likuma \(turpmāk – ISPL\) 1.panta pirmās daļas 3.punktā](#) noteikto, komerciāls paziņojums ir jebkāds paziņojums elektroniskā veidā, kas paredzēts tiešai vai netiešai preču vai pakalpojumu reklamēšanai vai arī tāda komersanta, organizācijas vai personas tēla reklamēšanai, kas veic komercdarbību, saimniecisku darbību vai reglamentēto profesionālo darbību. Par komerciālo paziņojumu neuzskata informāciju, kas dod iespēju tieši piekļūt vispārējai informācijai par pakalpojuma sniedzēju un tā darbību (domēna vārds vai elektroniskā pasta adrese).

Komerčiālu paziņojumu nosūtīšanas tiesiskais pamats ir noteikts [ISPL 9.pantā](#), proti, komerčiālu paziņojumu uz fiziskas personas elektroniskā pasta adresi vai izmantojot citu elektronisku saziņas veidu ir atļauts sūtīt, ja tiek iegūta šīs personas piekrišana vai, ja pastāv visi [ISPL 9.panta otrās daļas](#) nosacījumi, papildus ievērojot [ISPL 9.panta ceturto daļu](#). Tādējādi komerčiālu paziņojumu sūtīšana ir jāveic ievērojot ISPL un [Vispārīgās datu aizsardzības regulas](#) (turpmāk-Regula) noteikumus.

Attiecībā uz komerčiālu paziņojumu (tie ir zvani, e-pasti u.c.) saņemšanu, Inspekcija norāda, ka tad, ja, piemēram, persona saņem komerčiālu paziņojumu, kurā tiek uzrunāta vārdā un uzvārdā (piemēram, SIA "X" zvana Jānim Bērziņam, uzrunājot viņu vārdā un uzvārdā, lai piedāvātu konkrētu preci; elektroniskajā pastā persona tiek uzrunāta: Cien. Jāni Bērziņ, piedāvājam Jums iegādāties...), uzskatāms, ka Regulas izpratnē tā ir personas datu apstrāde, jo attiecīgajā gadījumā tiek identificēta konkrēta persona. Savukārt, ja persona saņem komerčiālu paziņojumu, kurā netiek uzrunāta vārdā un uzvārdā (piemēram, SIA "X" sastādot telefona numuru pēc nejaušības principa vai adresējot elektronisko pastu: Cien. Klient!), persona nav identificējama, un tādējādi netiek veikta personas datu apstrāde.

Informācijas sabiedrības pakalpojumu apriti savas kompetences ietvaros uzrauga Datu valsts inspekcija, Patērētāju tiesību aizsardzības centrs, kā arī citas uzraudzības un kontroles iestādes. Atbilstoši [ISPL 13.panta sestajai daļai](#), Datu valsts inspekcijai ir pienākums veikt pārbaudi, ja viena gada laikā viens pakalpojuma saņēmējs ir saņēmis vismaz 10 komerčiālus paziņojumus no viena pakalpojuma sniedzēja un, ja pakalpojuma saņēmējs ir iesniedzis uzraudzības iestādei (Inspekcijai) par to sūdzību. Ja, izvērtējot saņemto informāciju, Inspekcija nekonstatē, ka datu subjekts elektroniskā veidā ir saņēmis vismaz 10 komerčiālus paziņojumus no viena pakalpojuma sniedzēja, kā arī to, ka pats datu subjekts ir izmantojis savas tiesības savu personas datu aizsardzībai, proti, ir lūdzis pārtraukt komerčiālo paziņojumu sūtīšanu, Inspekcija pārbaudi neuzsāk.

<https://www.dvi.gov.lv/lv/jaunums/par-personas-datu-apstradi-telemarketinga-vajadzibam>